



Voor Aedes verzorgde Atrivé acht webinars met als onderwerp:

‘Prestatieafspraken en lokale samenwerking’, een leerzaam schouwspel



Inhoud

Organisatie van de webinars.....	3
Ervaringen.....	3
De highlights van de 8 webinars samengevat.....	4
Prestatieafspraken algemeen	4
Leefbaarheid.....	4
Duurzaamheid	4
Voorraad en nieuwbouw	5
Wat kan Atrivé voor u betekenen?.....	5
Onze toegevoegde waarde	5

Organisatie van de webinars

Vanuit Atrivé hebben Paul Doevendans, Marissa van Groenestijn en Joeri Zandvliet de webinars met Aedes voorbereid en begeleid. Onderwerpen die in de webinars behandeld werden: prestatieafspraken en lokale samenwerking, met duurzaamheid, kwetsbare doelgroepen en nieuwbouw als bijzondere thema's.

Paul leidde de webinars. Marissa heeft als expert duurzaamheid bijgedragen aan twee webinars over "Prestatieafspraken en lokale samenwerking op het thema duurzaamheid". Joeri heeft als expert bijgedragen aan zes webinars over "Prestatieafspraken en lokale samenwerking algemeen" en op de thema's "Leefbaarheid & kwetsbare doelgroepen" en "Nieuwbouw & voorraad". Het ging om twee klassieke webinars en zes webinars in talkshowformule. Met name de talkshowwebinars, rechtstreeks uitgezonden vanuit de Aedesstudio in Nijkerk, vormden een leerzaam schouwspel.

Ervaringen

Gespreksleider Paul Doevendans:

"Het was echt een prachtige coproductie en ook voor mij een nieuwe ervaring. Samen met tientallen actieve deelnemers per uitzending, talrijke gasten aan tafel en op afstand inbellend, intensief betrokken mensen 2 van Aedes en Atrivé en de ondersteuning van studio Showdesign en The Visual Connection hebben we er echt iets goeds en moois van gemaakt. Veel dank allemaal!"

Bijgaand de link naar een filmpje op YouTube waar direct na het webinar van 22 juni de reacties van de deelnemers zijn gepeild:

Paul Doevendans (Atrivé): *"Boven verwachting, enorm leerzaam. We hebben veel aan mensen mee kunnen geven."*

Marissa van Groenestijn (Atrivé): *"Heel erg leuk om het eens op een andere manier te doen; een erg waardevolle manier."*

Niko Paap (gemeente Amersfoort): *"Ontzettend leuk om aan mee te doen."*

Marco Kersing (OFW): *"Leuk om de interactie te zien. Leuk dat je (zo digitaal) dialoog en interactie hebt met de mensen thuis. Goed bevallen."*

David Albrechts (Aedes): *"Grappig om te merken hoe twee webinars die hetzelfde zijn opgezet, totaal anders lopen en hele andere input hadden."*

Zoom hoost Hubèrt de Groot (Visual Connection): *"Paul ging ontzettend creatief met de situatie om. Bij actie en geen actie werd er aan tafel geïmproviseerd. We hebben een extra break-out-groep gedaan. Mede dankzij de gastsprekers en een ingebrachte tussenvraag en natuurlijk Marissa was het heel levendig. Een mooi team om mee te werken."*

Aan de webinars werd deelgenomen door: Joke van den Berg, Martin Bosch van de Laar, Tinka van Rood, Joktan Cohen, Miriam Regnerus, Maarten Georgius, Alex Grashof, Frank van Nunen, Bob Biesheuvel, Han Leurink, Peter van Ling, Niko Paap, Yvon de Ruijter, Marco Kersing, Paul van Roosmalen, Anouk Tersteeg, Artem Moorlag, Iris Uittien, Bert Moorman, Simone Bos, Rowalt Kannekens, Simone Boeren, Hélène Broekema, David Albrechts, Mohamed Akkouh, Joeri Zandvliet, Marissa van Groenestijn, Paul Doevendans, Jeroen Blijscie van The Visual Connection (foto en film), de mensen van Aedes BBE en Showdesign in Nijkerk e.v.a. De highlights van de 8 webinars samengevat De, door Atrivé verzorgde, Aedes-webinars leidde

tot betrokken en actieve gesprekken over prestatieafspraken. Er namen zo'n 60 corporatiestrategen aan de webinars

De highlights van de 8 webinars samengevat



De, door Atrivé verzorgde, Aedes-webinars leidde tot betrokken en actieve gesprekken over prestatieafspraken. Er namen zo'n 60 corporatiestrategen aan de webinars deel. De meest in het oog springende vragen, de belangrijkste tips en de meest inspirerende voorbeelden uit deze webinars zijn hieronder op een rij gezet, onderverdeeld naar de vier hoofdthema's.

Prestatieafspraken algemeen

Dit ging met name over het proces van de lokale samenwerking. Er is sterke behoefte aan doorontwikkeling van het proces. Veel woningcorporaties zien het proces van jaarlijks prestatieafspraken maken als intensief en beperkt doelmatig. Er moet meer focus komen op het monitoren, evalueren en op de uitvoering. Belangrijk hierbij is om de afspraken meer te verbinden met het ondernemingsplan en het jaarplan. Ook kan per afspraak een stoplichtmodel met toelichting duidelijkheid bieden.

Leefbaarheid

Uit verschillende onderzoeken blijkt dat de veerkracht in wijken met veel sociale huurwoningen terugloopt. Een fors deel van de jaarlijks toegewezen woningen gaat naar huurders met een vorm van kwetsbaarheid. Op veel plaatsen bestaat behoefte aan meer samenwerking tussen corporatie en gemeente. Belangrijk is het hebben van een gezamenlijke visie en resultaatgerichtheid, met name ook op de zachte thema's. Het is vaak een kwestie van geduld en volhouden, want leren samenwerken kost tijd en het kan jaren duren voor de resultaten behaald worden.

Duurzaamheid

In de duurzaamheid-webinars zijn drie belangrijke vragen besproken, te weten:

- Hoe komen corporatie en gemeente tot een gezamenlijke visie en richting op het gebied van duurzaamheid in relatie tot de warmtetransitie?
- Hoe kom je regionaal verder met wederkerigheid in de warmtetransitie in prestatieafspraken? en
- Hoe borg je betaalbaarheid voor huurders en hoe krijg je de huurders mee in de transitie?

Vorraad en nieuwbouw

Tot 2035 moeten er jaarlijks zo'n 25.000 nieuwe sociale huurwoningen worden bijgebouwd. Aantal en aard van de gevraagde woningen is sterk regioafhankelijk. Het vraagt om optimale samenwerking van meerdere betrokken partijen. In de webinars ging het onder andere over de meerwaarde van en de rollen binnen strategische allianties. Verder werd ook besproken hoe te komen tot een goed programma en een efficiënte uitvoering. Belangrijk is een goede verbinding tussen de afspraken en de uitvoering. Ook ging het over de vraag hoe je met de gemeente tot wederkerigheid in gebiedsontwikkeling komt (parkeren, duurzaamheid, grondprijs, inrichting openbare ruimte).

Wat kan Atrivé voor u betekenen?

Wij maken strategie werkend door onze brede kennis van processen, binnen zowel de corporatie als haar samenwerkingspartners, in te zetten. Met onze expertise verstrekken we inzicht en zorgen voor gedragen implementatie op de afdelingen en operationele vertaling van strategische en tactische beslissingen.

Onze toegevoegde waarde

- We brengen concrete kennis en ervaring mee met betrekking tot de volle breedte van het thema wonen en kunnen u hierover strategisch adviseren. We kunnen deze kennis vertalen naar uw dagelijkse praktijk in de organisatieprocessen en kijken met u wat er nodig is om stakeholders, partners en uw medewerkers in de goede richting te bewegen.
- We kunnen capaciteit bieden met kennis van zaken, kennissessies met PE-punten organiseren, data en risicoanalyses uitvoeren en u helpen met beleid of implementatie.
- Binnen Atrivé werken we met diverse disciplines en leggen we, waar nodig, de verbinding met onze collega's.

Wij kunnen u op verzoek een lijst referentieopdrachten sturen op een specifiek thema en u kunt ons altijd benaderen voor een vrijblijvend gesprek.



Marissa van Groenestijn

senior adviseur
06 25 05 17 35



atrivé.

Atrivé.

Inzicht is impact.

Maliesingel 38
3581 BK Utrecht

T 030 693 60 00
KvK Utrecht 17106411

E info@atrive.nl
W www.atrive.nl