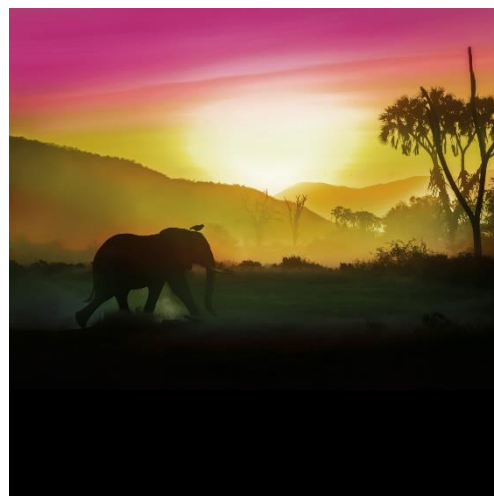




Ons logo

Het verhaal van de olifant en het vogeltje

Ons logo is een vrije interpretatie van de metafoer over 'de olifant en de berijder'. Die metafoer staat voor het feit dat ons gedrag meer wordt bepaald door intuïtie dan door analytische afwegingen. De olifant is geneigd om vanuit gevoel en ervaringskennis te handelen en daarmee gebaande paden te volgen. De berijder kan verder kijken, overziet keuzes en is zich bewust van de kwaliteit van de verschillende paden. Wij zijn eigenwijze adviseurs en vinden een vogel als berijder goed passen bij de metafoer. Een vogel die kan wegvliegen en terug keren; overzien welke paden er zijn en of we nog op weg zijn naar de bestemming.



Ook in het adviesvak is het niet een kwestie van gewoon maar oplossingen noemen en hopen dat het behulpzaam is. Om doelen te realiseren, is inzicht nodig in wat mensen beweegt. Dat is wat Atrivé brengt. Inzicht in mensen en met verstand van de inhoud van het wonen. In onze opdrachten brengen we kennis van feiten, activeren we analytisch denken en benutten we het intuïtieve denken om gedrag te veranderen. **Vakkundig en bevlogen.**

De olifant laat zich trouwens niet zo gemakkelijk sturen. Ons gedrag is vaak gewoontegedrag en we weten allemaal hoe lastig het is om dit te veranderen. Ook weet de vogel niet altijd wat de wensen zijn van de olifant. Dit vraagt samenwerken en dat begint voor ons met vragen stellen en luisteren vanuit oprechte **betrokkenheid.**